



Bretagne Circus, N°138
Mars 2008, pp. 68-70

Place au cirque

LE CIRQUE FAIT SALON A LA PORTE DE VERSAILLES DE PARIS

Le 1^{er} Salon Mondial du Cirque aura lieu à Paris, à la Porte de Versailles, du 11 au 13 avril prochains. Son organisatrice, Joëlle Berrebi, a accepté de répondre à nos questions, avec d'abord celle qui brûle les lèvres de tout amateur de cirque : comment est née l'idée d'une telle manifestation ?

Joëlle Berrebi : « J'ai résidé en Russie pendant dix ans et lorsque fin 1998 je suis rentrée en France, j'ai souhaité ne pas « lâcher » le cirque dans le milieu duquel j'avais vécu pendant toutes ces années et j'ai proposé à Maxime Nikouline, dont les activités essentielles sont encore aujourd'hui à la direction du Cirque Nikouline de Moscou, de nous associer pour créer une société de production et de diffusion des arts du cirque. Balagan International est donc né et nous avons quelques années plus tard commencé à penser à l'idée de créer quelque chose de nouveau dans le paysage du cirque, en pensant d'abord à l'organisation d'un festival... Mais nous ne souhaitions pas arriver avec un énième festival, qui plus est concurrent potentiel des manifestations existantes... Nous désirions plutôt aller vers un projet qui apporte quelque chose de novateur... Nous y réfléchissions depuis déjà un certain temps lorsque subitement, un jour, j'ai eu l'idée d'un salon, qui à mon sens comblerait un vide, et sans doute un besoin... Nulle part, en effet, n'était organisée une telle manifestation, une sorte d'espace temps et lieu pour que toute la profession, au sens le plus large

possible, se retrouve, puisse échanger... ».

Quel est le cœur cible que vous souhaitez viser : le grand public, les professionnels, les artistes ?

Joëlle Berrebi : « L'idée est vraiment de créer un événement fédérateur autour des arts du cirque, aussi bien auprès des professionnels que du grand public. Le cirque, en terme de fréquentation, est quand même le spectacle vivant numéro un, avec un public qui a souvent la curiosité de vouloir savoir ce qui se passe au-delà de la piste et ce salon va lui donner la possibilité de voir non seulement des numéros mais aussi de rencontrer toutes les personnes qui gravitent professionnellement autour... Pour cette première édition, nous invitons aussi tous ceux qui auraient pu y être exposants mais qui ne le sont pas pour diverses raisons : ils sont membres de comités d'entreprise, de collectivités territoriales, ils travaillent dans des agences événementielles ou sont responsables de cirques et festivals, y compris ceux consacrés aux arts de la rue, et nous leur proposons de participer à des tables rondes ou des débats... Les exposants, quant à eux, viendront du monde entier et représenteront tous les métiers du cirque, dans ses différentes formes d'expression, contemporaines et traditionnelles, et nous souhaitons qu'ils trouvent à travers le salon un outil à leur service... Nous espérons vraiment pérenniser cet événement afin qu'il

Place au cirque

devienne le rendez-vous annuel de la profession et des amateurs de cirque ! ».

Pouvez-vous nous parler des animations qui auront lieu pendant ces trois journées ?

Joëlle Berrebi : « Au centre du hall, un espace chapiteau, doté d'une piste entourée de 250 chaises, proposera des présentations de spectacles et de numéros, et des animations auront lieu tout au long de la journée. En partenariat avec la Fédération Française des Ecoles de Cirque, des ateliers d'initiation aux pratiques circassiennes seront proposés aux enfants le samedi et le dimanche après-midi, en alternance avec des démonstrations d'élèves. De nombreux exposants feront venir sur leur stand des numéros ou des extraits de leurs spectacles afin de les présenter mais, pour l'instant, toutes les informations à ce sujet ne nous ont pas encore été communiquées. Elles figureront très rapidement sur notre site, comme d'ailleurs les noms des artistes et responsables des expositions d'affiches, de photos et de peintures qui seront proposées par ailleurs... ».

Verra-t-on des animaux lors des animations ?

Joëlle Berrebi : « Non ! Les animaux nécessitent des normes de sécurité assez complexes, des alimentations en eau, des chauffages et surtout des espaces énormes. Pour une première année c'était totalement impossible mais, si cette édition fonctionne bien, nous n'excluons pas d'en accueillir lors de nos prochaines éditions... ».

Y aura-t-il des débats sur des sujets divers ?

Joëlle Berrebi : « Précisément, une conférence sur les animaux au cirque nous a été proposée et nous étudions sa mise en place... Une table ronde sur le chapiteau et l'itinérance est par contre doré et déjà finalisée, elle aura lieu le vendredi 11 dans l'après-midi. Ce sujet de discussion est parti d'un souhait personnel né de la sorte de challenge que représente le rassemblement dans une même manifestation du cirque traditionnel et du cirque contemporain... Pour moi, le chapiteau est un dénominateur commun très fort entre les deux cirques et, lors de cette table ronde, deux personnes viendront raconter brièvement leur expérience du chapiteau, l'un venant du traditionnel et l'autre du contemporain. Leurs noms sont encore en discussion au moment où je vous parle... ».

Le livre aura-t-il une place dans le salon ?

Joëlle Berrebi : « Le vendredi 11, à 17 heures, aura lieu le lancement du Goliath 2008-2010 de Hors-les-Murs. Il y aura aussi un stand librairie avec des ventes de livres sur le thème du cirque, et des signatures sont également prévues. Un catalogue souvenir du salon sera vendu avec le plan et la liste des exposants, et en parallèle, chaque jour, un petit journal sera édité où sera mentionné le programme quotidien des différentes animations et conférences... ».

Un plan média est-il prévu pour faire connaître au grand public l'existence de ce nouveau salon ?

Joëlle Berrebi : « Il y a en effet un plan de communication. Nous avons un partenariat avec le journal « Métro », un autre avec l'hebdo « A nous Paris » et nous serons présents dans ces médias à partir de la deuxième quinzaine de mars.

Place au cirque

Nous avons également un partenariat avec « Radio Nostalgie », un autre devrait voir le jour avec le journal « La Terrasse », une campagne d'affichage a lieu dans tout le réseau étudiant d'Ile de France, un partenariat avec Cart'Com a été signé pour la diffusion de 30 000 cartes postales, d'abord sur le réseau culturel, puis ensuite dans les cafés et brasseries de Paris... et pour conclure, car je ne veux pas inonder vos lecteurs de trop de chiffres, 100 000 flyers ont été imprimés et ils sont distribués dans des lieux multiples et variés comme ce fut déjà le cas il y a quelques semaines à l'entrée du Salon de l'Agriculture ou du Festival du Cirque de Demain... En ce qui concerne les journaux télévisés qui ont bien sûr besoin d'images, il faudra attendre la conférence de presse organisée le vendredi matin à 10h30 sous l'espace chapiteau, mais d'ores et déjà je peux vous dire que nous serons présents deux jours de suite, les 5 et 6 avril, dans

l'émission jeu de TF1 « Attention à la Marche » ».

Y aura-t-il une bourse aux échanges pour les collectionneurs ?

Joëlle Berrebi : « Bien sûr ! Elle aura lieu le dimanche 13, de 10h à 13h, sur un espace de 150 mètres carrés. Nous souhaitons que les personnes se pré-inscrivent, même quelques jours auparavant, par e-mail ou par téléphone. Il n'y a rien à payer pour obtenir une table, si ce n'est bien sûr le billet d'entrée permettant l'accès au salon ! ».

Propos recueillis par Daniel PELFRENE

1^{er} Salon Mondial du Cirque, du 11 au 13 avril 2008, Paris, Porte de Versailles Hall 6.

Renseignements au 01.49.12.91.68 et billetterie au 01.40.55.50.54 ainsi que dans tous les points de vente habituels.

E-mail : balagan@club-internet.fr et site www.salonmondialducirque.com



La troupe Florian Richter, Clown d'or à Monte Carlo

Photo : Service de Presse de Monaco
Coll. J.-Cl. Marchand